

b|u|s international - formation des agriculteurs-entrepreneurs



Module 2

Entreprise

Formateur : _____

Site : _____

Date : _____

Concept : Andreas Hermes Akademie

الفهرس

المحور الثاني- المؤسسة b|u|s international

العنوان	الصفحة
تحليل الفوارق	3-4
التوجه نحو السوق	5-6
محفظتي	7-9
المحيط	10-11
الخطاب	12-13
رؤيتي	14
الطرق البديلة	15-18
نظرتي b u s	19-20

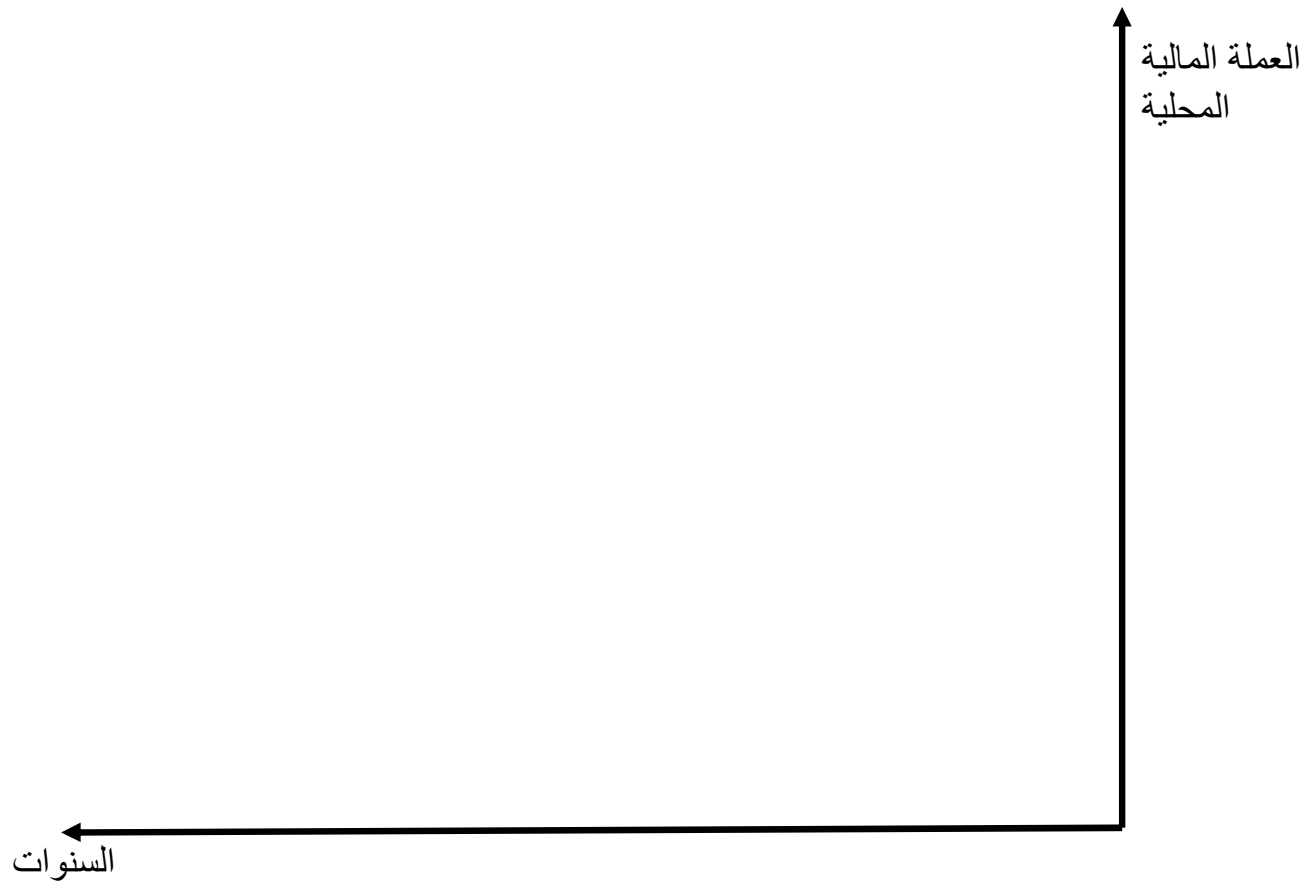
تحليل الفوارق



ورقة الحساب:

							السنوات
							المداخل
							المصاريف
							الرصيد

تحليلي للفوارق



التوصيات	نقاط القوة

التوجه نحو السوق

ماهي منتجاتي/خدماتي

I.....

II.....

III.....

VI.....

V.....

ما نوع المنتجات/الخدمات التي اقدمها؟

لا	نعم	
		1. انا الوحيد الذي يملك هذا المنتج في المنطقة
		2. لا يوجد الا القليل من المنافسين
		3. تقريبا انا الوحيد الذي يتقن تحويل المنتج
		4. يمكنني التأثير على السعر
		النتيجة
منتوجاتي ب		منتوجاتي أ

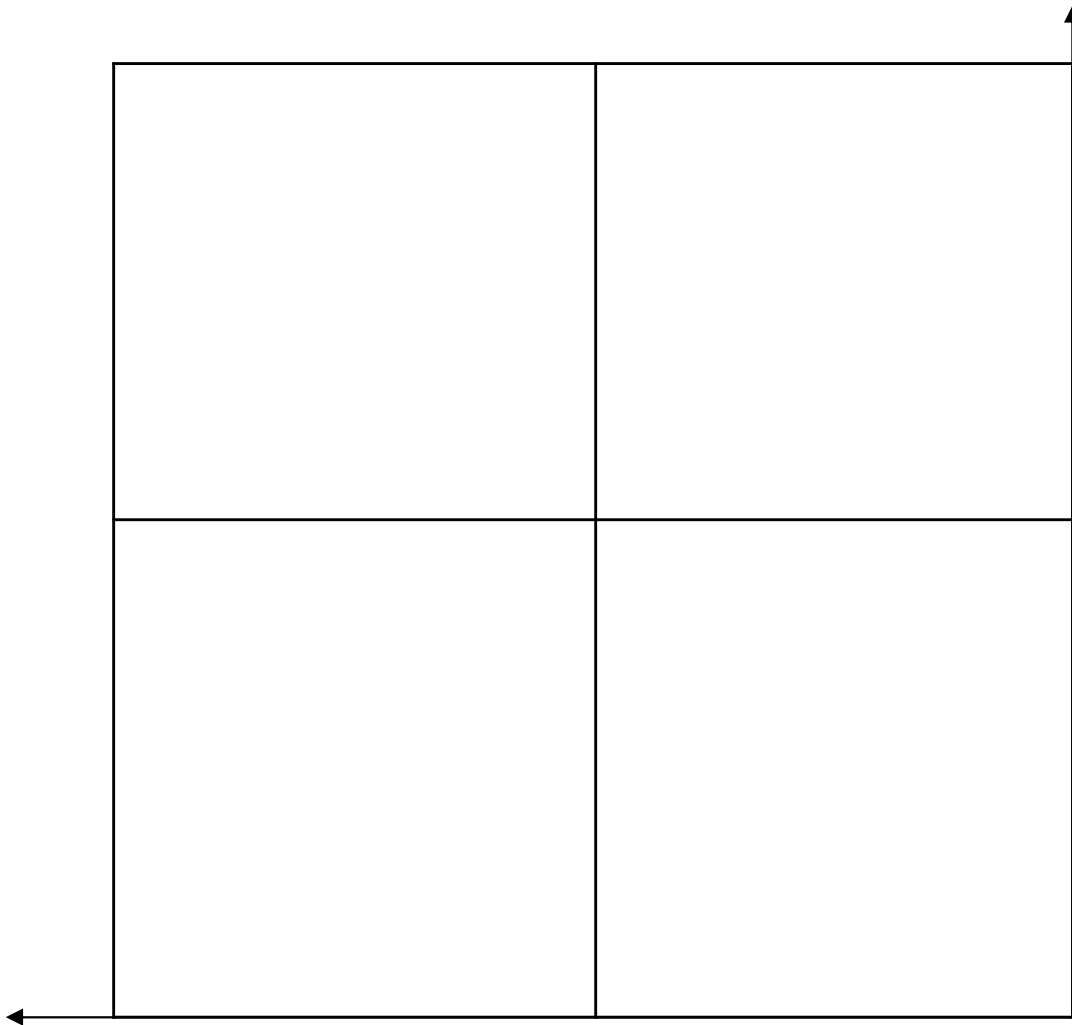
قدرة منتوجي/خدماتي

خاصيات المنتج أ:

خاصيات المنتج ب:

قدرة المنتوجات /الخدمات أ بالنسبة لي و لجهتي

محفظتي



محفظتي

الأهمية (نسبة المعاملات)	موقعي في السوق (1 – 5)	قدرة النمو في السوق (1 – 5)	منتجاتي / خدماتي	
				I
				II
				III
				IV
				V



محفظتي

التوصيات :

المنتوج 1

المنتوج 2

المنتوج 3

المنتوج 4

المنتوج 5

المحيط

تحليل محيطي، الفرص و المخاطر

كيف يمكن ان تطور مؤسستي في السنوات العشر المقبلة على الصعيد الجهوي، الوطني و العالمي؟

المحيط القانوني، السياسي، الاجتماعي و الطبيعي

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

محيطي

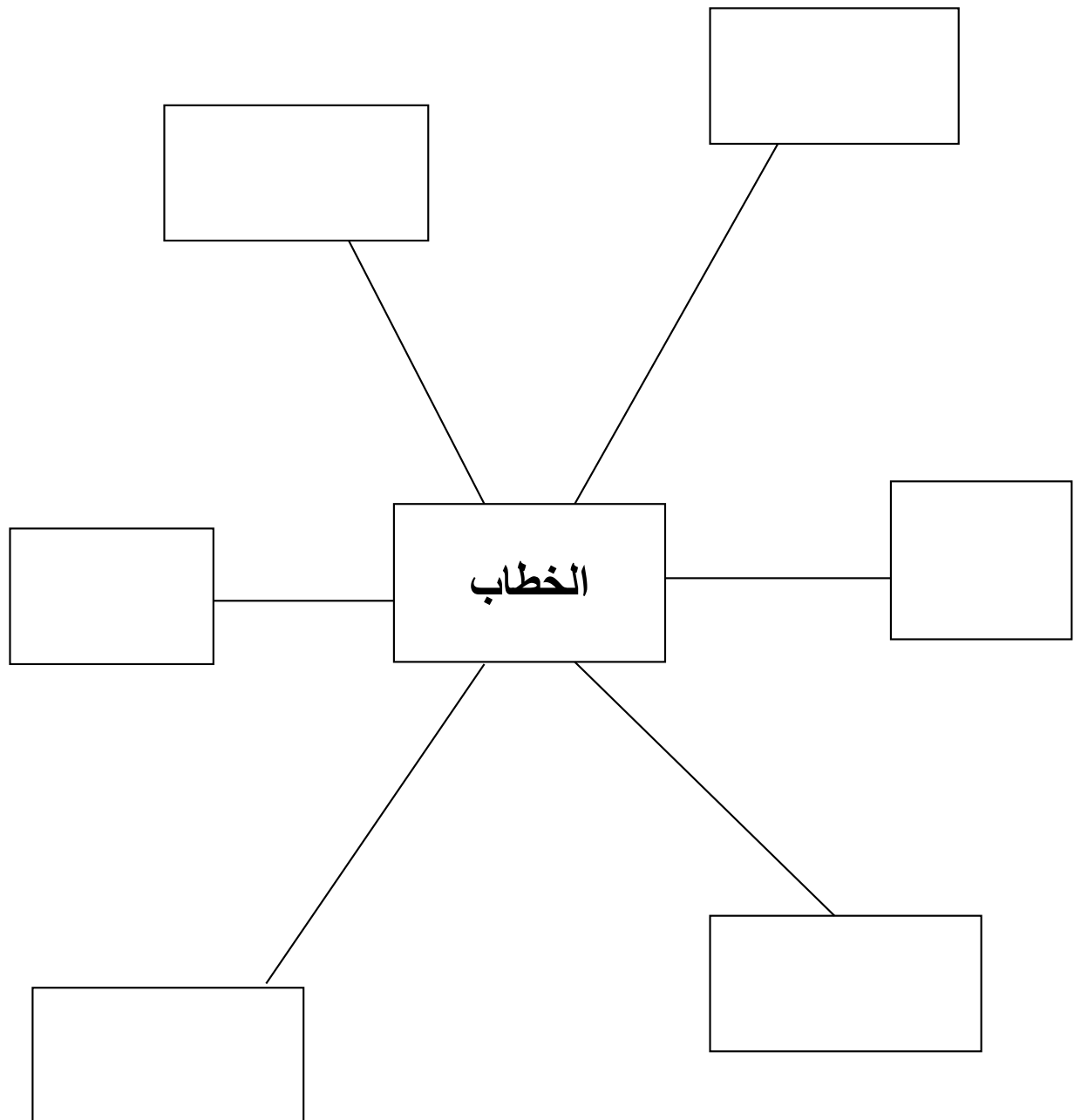
الفرص و المخاطر للمنتوجات / الخدمات الجديدة

المخاطر	الفرص

اذكر اكثر فرص من المخاطر !

الخطاب

المواضيع الممكنة للخطاب



خطابي

الاحتفال بنهاية حياتي المهنية أو بعيد ميلاد خاص

فرد من افراد العائلة :

صديق:

زميل:

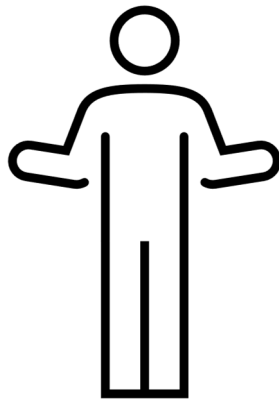
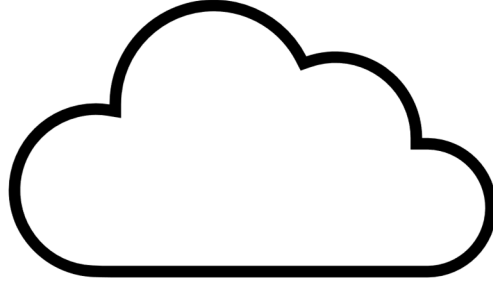
رؤيتي

أنا وعالمي المثالي في عشر سنوات

رسم رؤيتي تشمل كل أوجه حياتي كالعائلة، العمل، الأعمال، الشغف، الالتزام،
... إلخ

الطرق البديلة

تحديد الطرق البديلة لتحقيق رؤيتي



طرقى البديلة

الإسم:

رؤيتى / نشاطاتى:

كيف يمكننى ان اطور بأنجع طريقة ممكنة:

	أفكار مألوفة
	جديد، مختلف تماماً، أفكار ممتازة

معايري

معايير القرار:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

تفكير فردي

جدول اتخاذ القرار (+, ++, +++, -, --, ---)

ج	ث	ت	ب	أ	طرق الوصول المعايير
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					المجموع
					النتيجة (أ-ج)

قراري :

.....

.....

.....

نظرتي b|u|s

خريطة b|u|s

نظرتي:

هدف مرحلي 3

طريقي :

هدف مرحلي 2

نقاط قوتي:

شركائي:

منتوجاتي / خدماتي:

هدف مرحلي 1

نظرتي b|u|s

خطة العمل

انشطتي الأولى :

التكاليف؟	من ؟	متى ؟	ماذا أفعل ؟	
				1
				2
				3
				4
				5

توصيات و نتائج الفريق "قوة"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....