

Projet : Economie Agricole Durable en Tunisie (PEAD)

Mission : Conception et Mise en œuvre de la
Campagne de sensibilisation pour la
mobilisation et le réseautage entre les
agriculteurs et les agricultrices à
l'entrepreneuriat agricole

Rapport de capitalisation

Projet : Economie Agricole Durable en Tunisie (PEAD)

Mission : Conception et Mise en œuvre
de la Campagne de sensibilisation pour
la mobilisation et le réseautage entre les
agriculteurs et les agricultrices à
l'entrepreneuriat agricole

Rapport de capitalisation



SOMMAIRE

I.	Contexte.....	4
II.	Rappel des objectifs spécifique de la capitalisation	5
III.	Approche globale de sensibilisation et mobilisation des agriculteur.ice.s	5
IV.	Rôle et processus de sélection des champion.ne.s	6
V.	Renforcement des capacités des champion.ne.s.....	7
1.	Initiation aux formations BUS, FBS et CEP	8
2.	Formation en communication	9
3.	Les circuits d'apprentissage	9
VI.	Campagne de sensibilisation des agriculteur.ice.s et implication des champion.ne.s	
	10	
VII.	Pilotage des formations.....	11
VIII.	Conclusion et leçons tirés	14

I. Contexte

Le Projet Économie Agricole Durable (PEAD) avait été conçu comme une initiative ambitieuse, articulée autour de quatre axes principaux : l'entrepreneuriat des agriculteur.ice.s, la professionnalisation des organisations agricoles, l'amélioration de l'accès aux investissements et le conseil en entrepreneuriat agricole. Chacun de ces axes visait à renforcer les capacités des exploitations agricoles et à promouvoir un développement durable au sein du secteur.

Concernant le premier axe, dédié à la promotion de l'entrepreneuriat des agriculteur.ice.s et nommé ECOL'AGRI, le projet avait pour objectif fondamental d'améliorer les performances économiques et écologiques des petites exploitations agricoles. Pour ce faire, une approche intégrée avait été mise en place, axée sur le déploiement d'un cycle de formation comprenant (BUS, FBS et CEP). Ces formations avaient été conçues pour enrichir les connaissances des agriculteur.ice.s en matière de gestion d'exploitation, incluant des notions essentielles telles que la planification stratégique, la gestion financière et l'évaluation des rendements des activités agricoles.

Le groupe cible des interventions du projet se composait principalement de petites exploitations agricoles engagées dans les chaînes de valeurs des olives, amandes, plantes aromatiques et médicinales, tomates séchées et apiculture. Ces exploitations étaient réparties dans les régions Nord-Ouest et Centre-Ouest de la Tunisie, notamment dans les gouvernorats de Béja, Jendouba, Kairouan, Kasserine, Le Kef, Sidi Bouzid et Siliana.

Un des défis majeurs auxquels le projet avait été confronté résidait dans la définition d'un mécanisme de ciblage efficace. Ce mécanisme devait garantir l'inclusion des petites et moyennes exploitations vulnérables tout en atteignant les objectifs fixés en matière de renforcement des capacités entrepreneuriales. Ce mécanisme devait non seulement tenir compte des critères socio-économiques des exploitations, mais également de leur potentiel de développement et de leur engagement envers des pratiques durables. Il était crucial de garantir une approche équilibrée, qui permettrait d'atteindre les exploitations les plus vulnérables tout en maximisant l'impact des interventions. Ce processus de ciblage avait nécessité des concertations avec les acteurs locaux, des organisations agricoles et des champion.ne.s, afin de s'assurer que les actions mises en œuvre soient en adéquation avec les besoins réels des agriculteur.ice.s.

En somme, ECOL'AGRI, s'est basée sur un mécanisme de sensibilisation et mobilisation des agriculteur.ice.s constituant un levier essentiel pour s'assurer de la diffusion de l'information sur les avantages et objectifs du cycle de formation, la mobilisation et fidélisation des

agriculteur.ice.s tout au long du cycle mais également a assuré une approche d'amélioration continu de l'approche.

II. Rappel des objectifs spécifique de la capitalisation

Le présent rapport de capitalisation a pour objectif de mettre en avant l'approche de sensibilisation et mobilisation des agriculteur.ice.s adopté par le projet PEAD, avec un focus sur les défis et bonnes pratiques au niveau des éléments suivants :

- Approche globale de coordination des formations avec les intervenants (les aspects de suivi)
- Sensibilisation des agriculteur.ice.s sur le contenu de la formation ECOL'AGRI et plus particulièrement les activités de communication
- Sélection et renforcement des capacités des champion.ne.s
- Mobilisation et fidélisation des agriculteur.ice.s tout au long du cycle de formation ECOL'AGRI

III. Approche globale de sensibilisation et mobilisation des agriculteur.ice.s

L'approche de sensibilisation du projet vise à améliorer les performances économiques et écologiques des exploitations agricoles en mettant l'accent sur l'échange peer-to-peer et l'implication des acteurs locaux. Cette démarche de mobilisation repose sur l'adhésion des agriculteurs à un cycle de formation, en favorisant une prise de conscience collective des avantages d'une gestion professionnelle des exploitations. Les formations sont conçues pour répondre aux contextes locaux et aux besoins spécifiques des agriculteurs, avec un objectif initial de sensibiliser environ 12 000 agriculteurs, tout en cherchant à éviter le décrochage et à assurer une participation soutenue.

L'approche de sensibilisation est essentielle pour garantir le succès du cycle de formation ECOL'AGRI, qui vise à former 4 000 agriculteur.ice.s capables d'appliquer des pratiques entrepreneuriales et écologiques efficaces dans les chaînes de valeur cibles. La mobilisation des agriculteurs est non seulement déterminante pour la participation, mais aussi pour la durabilité des résultats obtenus. En engageant les communautés locales et en utilisant des méthodes participatives, ECOL'AGRI crée un cadre propice à l'apprentissage et à l'échange, renforçant ainsi l'impact des formations. Cette approche met l'accent sur 3 éléments essentielles :

1. **Informier et sensibiliser** : L'objectif principal est d'informer les agriculteur.ice.s sur l'offre de formation et de clarifier le profil des participants visés. En collaboration avec des champions locaux, le projet cherche à sensibiliser les agriculteurs sur la pertinence des formations pratiques et intégrées qui répondent aux défis spécifiques de la petite agriculture.
2. **Accès et participation** : Mettre en avant les modalités d'accès aux formations, qui incluent la prise de contact avec des champions locaux, l'enregistrement des participants sur la base de données et l'engagement à une participation continue (fidélisation en minimisant les taux de décrochage tout au long du cycle). Cela s'accompagne de l'accès à un réseau de formateurs qualifiés, capables de dispenser des approches innovantes adaptées aux réalités des agriculteurs.
3. **Suivi et évaluation** : il constitue un des plus grands défis de l'approche qui est de disposer d'un outil de suivi permettant de mesurer l'avancement, détecter les gaps par rapport aux objectifs , . A cela s'ajoute un processus d'évaluation avec les différents acteurs

IV. Rôle et processus de sélection des champion.ne.s

Les champion.ne.s constituent le vecteur de sensibilisation et de mobilisation le plus important dans le programme Ecol'Agri. Il s'agit, en effet, des personnes ressources qui peuvent être des agriculteur.ice.s protagonistes, des agents de conseil des Cellules Territoriales de Vulgarisation (CTV), ou encore des responsables des Coopératives, ou encore des représentants des associations locales. Leur rôle consiste à la mise en œuvre du mécanisme du ciblage, à travers :

- L'identification et l'inclusion des producteurs qui répondent au profil recherché
- L'animation des sessions de sensibilisation et d'information
- Le relai des besoins et informations du terrain
- La sensibilisation et la mobilisation des agriculteur.ice.s pour intégrer Ecol'Agri
- La gestion des sites de formation
- L'enregistrement technicoéconomique des agriculteur.ice.s

Etant donné le rôle essentiel des champion.ne.s dans le processus de mobilisation des agriculteur.ice.s répondant aux critères de profilage et leur sensibilisation à l'intérêt des offres de formation proposées dans l'amélioration de leurs capacités entrepreneuriales, il est essentiel que leur sélection s'appuie sur des critères qui favorisent leur réussite dans cette mission. Ainsi, la sélection des champion.ne.s repose sur l'évaluation de leurs compétences techniques, managériales et de leadership selon la grille suivante :

Type de compétences	Pondération	Critères d'appréciation
Les compétences techniques	30 points	<i>Maitrise de de la conduite des systèmes de production agricole</i>
		<i>Bonne connaissance des bonnes pratiques de production</i>
		<i>Expérience de collaboration similaire avec d'autres projets</i>
		<i>Expérience dans la mobilisation des agriculteur.ice.s</i>
		<i>Aisance avec les outils informatiques/téléphone</i>
Les compétences managériales	30 points	<i>Initiative entrepreneuriale démontrée</i>
		<i>Expérience réussite en gestion d'exploitation réussite</i>
		<i>Avec une vision et un sens de responsabilité.</i>
		<i>Bonnes relations avec son environnement commercial, institutionnel</i>
		<i>Communication (bon relationnel)</i>
Les compétences en Leadership	40 points	<i>Notoriété et acceptation par la communauté locale</i>
		<i>Force de persuasion</i>
		<i>Habilité à gérer les conflits</i>
		<i>Engagement à long terme, disponibilité et volontariat</i>

V. Renforcement des capacités des champion.ne.s

Le développement des compétences des champion.ne.s est un processus crucial qui a pour objectif d'améliorer leurs aptitudes afin qu'ils puissent accomplir efficacement leurs responsabilités. En assurant le renforcement de leurs capacités, on cherche à améliorer non seulement leurs connaissances techniques mais aussi leurs compétences interpersonnelles.

Cela inclut des formations techniques sur les approches de formation des agriculteur.ice.s (BUS, FBS et CEP), des formations en communication et des visites d'échanges favorisant un apprentissage dynamique.

1. Initiation aux formations BUS, FBS et CEP

L'initiation des champion.ne.s au cycle Ecol'Agri s'inscrit dans le cadre de la première phase de préparation de ces derniers à la campagne de sensibilisation pour la mobilisation et le réseautage entre les agriculteur.ice.s et les agricultrices à l'entrepreneuriat agricole.

Elle est assurée par des formateurs certifiés et elle s'étale sur une durée de 3 à 5 jours (à raison de 1 à 1,5 jours par approche). Cette initiation a également pour objectif d'instaurer une dynamique de groupe de mobilisation par région et d'immerger les des champion.ne.s dans les axes d'intervention de ECOL'AGRI.

Ce programme de formation d'initiation repose sur trois approches principales :

- **Approche BUS (Agriculteur.ice.s-Entrepreneurs-Formation) :** Cette session vise à sensibiliser les participants à l'esprit entrepreneurial des agriculteur.ice.s. L'objectif est de transformer l'état d'esprit des agriculteur.ice.s, en les faisant passer d'une mentalité individuelle et peu responsable à une conscience accrue de leurs responsabilités, de leurs atouts et de leurs potentialités. Cette approche encourage également la coopération et le réseautage, tout en développant des compétences analytiques concernant leur entreprise et leur position dans l'économie. Elle les aide à prendre des décisions éclairées sur leur trajectoire économique grâce à une matrice de décision alignée sur leur vision, leurs objectifs et leurs capacités.
- **Approche FBS (Farmer Business School) :** Cette approche initie les participants au modèle Farmer Business School, basé sur l'apprentissage par l'expérience, afin de faire des agriculteur.ice.s des entrepreneurs et investisseurs pour améliorer leur qualité de vie. Les objectifs incluent :
 - Remplacer les pratiques habituelles par des bonnes pratiques agricoles (BPA) pour augmenter la production et la rentabilité.
 - Évaluer le bénéfice ou la perte de leur entreprise en tenant un registre des flux financiers.
 - Prendre des décisions basées sur le calcul du coût de revient.
 - Diversifier les activités agricoles avec une planification appropriée.
 - Gérer efficacement les revenus pour favoriser l'économie.

- Souligner l'importance de l'adhésion à une Organisation de Producteurs Agricoles (OPA).
- Travailler à la pérennité de leur exploitation.
- **Approche CEP (Champs école paysans) :** L'objectif de cette approche est de renforcer les capacités des agriculteur.ice.s et des communautés rurales pour qu'ils puissent améliorer leurs conditions de vie. Cette session d'initiation a deux axes principaux :
 - Comprendre les enjeux d'une agriculture durable sur leur territoire pour en faire un levier stratégique dans leurs actions (intégration des trois dimensions de la durabilité dans la chaîne de valeur).
 - Se familiariser avec la méthodologie des Écoles Champs Paysannes pour accompagner les agriculteur.ice.s sur le terrain et les aider à mieux s'organiser (connaissance des principes, des étapes et des facteurs de succès des CEP).

2. Formation en communication

L'intervention des champion.ne.s sur le terrain est cruciale pour assurer un ciblage efficace des agriculteur.ice.s, transmettre des messages clairs et, surtout, maintenir leur fidélité tout au long du cycle de formation. Cela contribue à minimiser les taux de décrochage entre les différentes sessions. Il est donc essentiel de renforcer les compétences des champion.ne.s en communication afin d'améliorer leur capacité à diffuser des informations sur ECOL'AGRI (parcours et objectifs), à mettre en œuvre des stratégies de fidélisation des groupes d'agriculteur.ice.s et à gérer les conflits de manière efficace.

La démarche de la formation en communication repose sur une approche interactive et participative, visant à impliquer activement les champion.ne.s dans le processus d'apprentissage. Elle est assurée par des formateurs expérimentés et s'étale sur une durée de 2 jours minimum.

3. Les circuits d'apprentissage

Le circuit d'apprentissage vise à renforcer les connaissances des champion.ne.s en matière d'entrepreneuriat agricole innovant, tant sur les plans social, économique qu'environnemental. Ce circuit repose sur des projets innovants alignés avec les objectifs du projet PEAD, notamment en construisant une identité professionnelle autour de l'entrepreneuriat agricole. Le circuit a pour objectif de familiariser les champion.ne.s avec les éléments suivants :

- L'importance des compétences entrepreneuriales pour réussir des projets d'affaires et favoriser l'inclusion sur le marché.
- Le rôle des organisations professionnelles dans l'accès à des services compétitifs, notamment à travers des approches innovantes comme les groupements d'intérêt économique.
- L'importance de l'agritourisme dans la valorisation du patrimoine culturel et agricole.
- Les innovations en matière de valorisation des produits agricoles et d'accès aux marchés.
- La valorisation des produits et sous-produits agricoles

VI. Campagne de sensibilisation des agriculteur.ice.s et implication des champion.ne.s

La sensibilisation est une approche essentielle en communication pour le développement. Elle sert à promouvoir la visibilité et la crédibilité du programme Ecol'Agri. Les acteurs cibles de sensibilisation pour la participation aux cycles de formation, sont les petits agriculteur.ice.s et les petites agricultrices des deux régions Nord-Ouest et Centre-Ouest de la Tunisie.

L'approche de sensibilisation des agriculteur.ice.s et agricultrices est fondée sur le rôle des champion.ne.s, qui représentent les protagonistes des compétences, de dynamisme et vecteurs de mobilisation dans les régions.

Ainsi, les journées de sensibilisation pilotes ont été conduites, au lancement des activités de formation par les champion.ne.s dans leurs régions respectifs afin de :

- Définir le Rôle des champion.ne.s et des acteurs de Mobilisation
- Sensibiliser les acteurs de mobilisation à l'impact du projet, soit la durabilité économique, écologique et Sociale
- Initiation au contenu des formations
- Informer et faire adhérer les agriculteur.ice.s intéressés

Lors de ces journées, des outils de communication ont été distribués aux agriculteur.ice.s présents à savoir les dépliants, brochures, fiches d'inscription...

VII. Pilotage des formations

Le processus de coordination des demandes de formation passe par plusieurs étapes successives et différents types d'intervenants à savoir :

- **Le champion** : qui est responsable de la mobilisation des agriculteur.ice.s et de la logistique de la formation (date, salle, pause-café, ...). Le champion joue ainsi le rôle de l'intermédiaire entre les agriculteur.ice.s et les autres intervenants (L'équipe ADVI, formateur, Équipe de la IZ...)
- **L'équipe Mobilisation** : Joue le rôle de l'intermédiaire entre le champion, les bureaux responsables des formateurs (BUS et FBS) et l'équipe de la GIZ.
- **L'équipe BUS** : Est responsable des formateur BUS et assure l'affectation des formateurs
- **L'équipe FBS** : Est responsable des formateur FBS et assure l'affectation des formateurs

Le processus de coordination se déroule comme suit :

1. Mobilisation des Agriculteur.ice.s

- Le champion s'engage à mobiliser les agriculteur.ice.s de sa région et à constituer des groupes. Chaque groupe doit répondre à certaines conditions, notamment une taille minimale de 25 membres et le choix d'une chaîne de valeur commune. Une fois le groupe formé, le champion doit convenir avec les agriculteur.ice.s d'une date de début pour la formation BUS 1. Il doit ensuite transmettre la liste des agriculteur.ice.s et la date proposée, soit directement à l'équipe de mobilisation, soit à son point focal, qui se chargera de faire suivre l'information.
- Le canal de communication officiel pour soumettre les demandes est le compte Facebook Ecol'Agri, mais les champion.ne.s ont également la possibilité d'utiliser d'autres moyens (email, WhatsApp, etc.).

2. Évaluation et Enregistrement

- À réception de la demande, l'équipe de mobilisation vérifie l'éligibilité du groupe pour la formation, puis enregistre la liste dans une base de données dédiée à cette fin, en attribuant un code spécifique à chaque groupe (Groupe **N... Gouvernorat BUS 1**).
- L'équipe de mobilisation doit ensuite informer l'équipe BUS de la liste des agriculteur.ice.s et de la date proposée.

3. Coordination avec les Formateurs BUS :

- L'équipe BUS coordonne avec son pool de formateurs, en tenant compte de critères tels que la proximité et la disponibilité de ces derniers pour la date choisie. Elle doit ensuite confirmer la date ou proposer une nouvelle date à l'équipe de mobilisation.

4. Communication des Dates de Formation BUS1 :

- En fonction de la réponse de l'équipe BUS, l'équipe de mobilisation informe le champion. Une fois la date fixée et le formateur désigné, celui-ci doit contacter le champion avant le début de la formation de deux jours pour s'organiser.

5. Planification de BUS 2 :

- Lors du dernier jour de la formation BUS 1, le formateur doit discuter avec les agriculteur.ice.s pour convenir d'une date de début pour BUS 2. Cette information doit être transmise à l'équipe BUS, qui assignera, directement, un formateur pour la seconde partie de la formation (généralement le même formateur que pour BUS 1).

6. Proposition des Dates pour FBS :

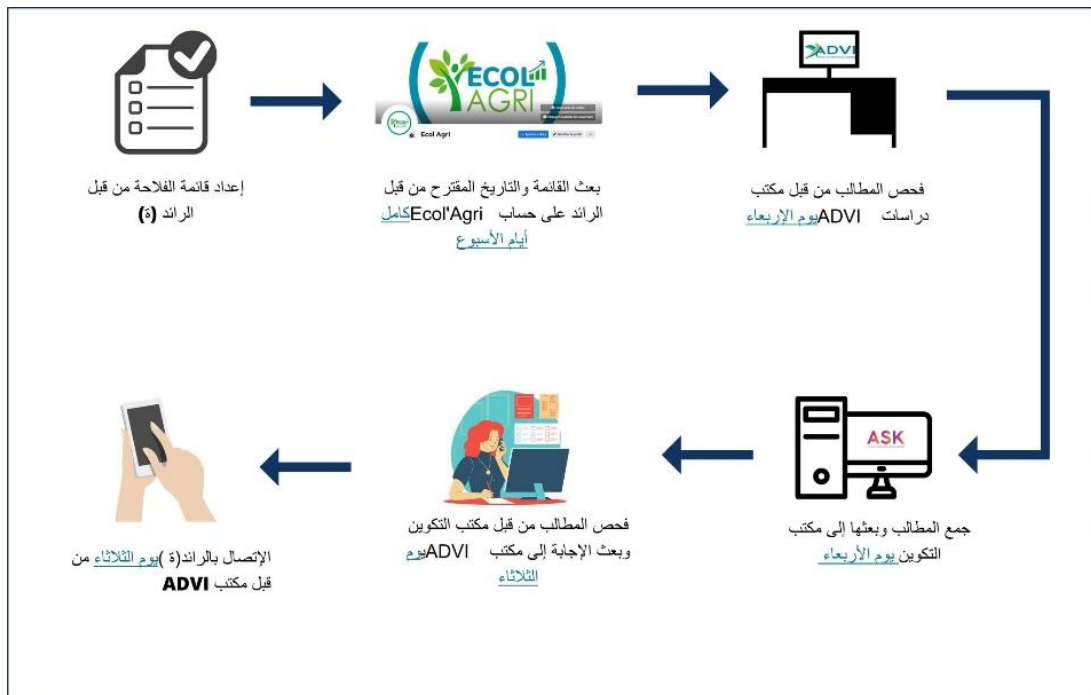
- Les dates pour FBS peuvent être proposées de deux manières : soit à la fin de la formation BUS 2, où les agriculteur.ice.s choisissent la date de début pour FBS en consultation avec le formateur, qui transmettra la date à l'équipe BUS ; soit le champion coordonne directement avec les agriculteur.ice.s pour suggérer une date.

7. Confirmation de la formation FBS :

- Une fois que l'équipe mobilisation reçoit la demande, elle s'assure tout d'abord de l'éligibilité du groupe à la formation et contacte l'équipe FBS afin de lui communiquer la liste des agriculteur.ice.s et la date proposée
- A ce stade, l'équipe FBS doit coordonner avec son pool de formateurs, en tenant compte de certaines exigences comme la proximité et la disponibilité à la date choisie et revenir avec une confirmation de la date ou la proposition d'une nouvelle date à l'équipe mobilisation

8. Finalisation avec le Champion :

- Suite à la réponse de l'équipe FBS, l'équipe de mobilisation informe le champion. Une fois la date fixée et le formateur assigné, celui-ci doit contacter le champion avant le début de la formation de deux jours pour assurer une bonne organisation.



Le suivi des indicateurs de performance du cycle Ecol'Agri, se fait en croisant les données des différentes équipes (Équipe mobilisation, BUS et FBS). Toutefois, et en raison de l'absence d'une plateforme commune qui regroupe toutes les données, l'accès à l'information demeure assez difficile et porte à erreur :

- Les équipes doivent accéder à des sources de données multiples, ce qui complique la collecte d'informations. Cela peut entraîner des délais dans la prise de décision et le suivi de l'avancement des activités
- La manipulation de données provenant de différents systèmes augmente le risque d'erreurs humaines. Des incohérences peuvent survenir, compromettant l'intégrité du processus
- L'absence de centralisation rend l'analyse des données plus complexe. Les équipes doivent passer un temps considérable à consolider les informations avant de pouvoir effectuer des analyses pertinentes.

Pour remédier à ce problème, une plateforme commune a été mise en place, regroupant tous les intervenants de Ecol'Agri mais reste encore en phase de testing. Le suivi des indicateurs de performance est crucial pour garantir le succès de la composante Ecol'Agri. Il permet d'évaluer l'efficacité du processus mis en place et d'identifier les actions nécessaires pour les améliorer, afin d'atteindre les objectifs du programme. L'identification des actions à entreprendre se fait selon une approche participative, en incluant toutes les parties prenantes et notamment les champion.ne.s, à travers les ateliers d'évaluation trimestriels. Ces ateliers visent à évaluer les activités précédentes et à planifier les étapes qui suivent

VIII. Conclusion et leçons tirées

Le cycle Ecol'Agri est un cycle de formation pilote qui vise à promouvoir les compétences entrepreneuriales et pratiques de production durable chez les petits agriculteur.ice.s et agricultrices dans les gouvernorats du Nord-Ouest et Centre-Ouest. La mise en place de ce cycle fait intervenir plusieurs parties prenantes notamment les champion.ne.s dans les différentes zones d'intervention du projet, l'équipe de la GIZ, les prestataires de services (L'équipe mobilisation, l'équipe Bus et l'équipe FBS et leurs formateurs respectifs), les partenaires institutionnels...Ces différents acteurs se sont réunis pour mettre en place les sessions de formation BUS, FBS et CEP selon le protocole décrit précédemment. L'évaluation des facteurs clés de succès et des défis majeurs du projet Ecol'Agri met en lumière les éléments déterminants qui peuvent influencer l'efficacité et la pérennité des initiatives menées.

1. Facteurs Clés de Succès

➤ Au niveau de la communication

- **Organisation des journées de sensibilisation** : La planification de journées pilotes et d'application, soutenues par la GIZ, a permis d'engager directement les agriculteur.ice.s . Ces événements favorisent l'échange d'informations et la mobilisation autour des pratiques durables.
- **Distribution de supports de communication** : La création et la distribution de flyers pour les champion.ne.s ont contribué à diffuser des informations essentielles sur le programme. Ces supports aident à sensibiliser un large public et à renforcer l'impact des journées de sensibilisation.
- **Passages radio** : Les interventions radio pour promouvoir le programme Ecol'Agri permettent d'atteindre un auditoire élargi, en mettant en avant les champion.ne.s locaux.

Cependant, leur efficacité pourrait être améliorée par une plus grande implication des champions.

- **Production de contenus audiovisuels** : La réalisation de vidéos de présentation des champion.ne.s offre une visibilité accrue au programme, tout en valorisant les acteurs locaux. Ces contenus peuvent également servir de supports pédagogiques.

➤ **Profilage et renforcement des capacités des champion.ne.s**

- **Identification et recrutement des champion.ne.s** : l'approche repose sur l'efficacité d'intervention des champion.ne.s qui devront répondre à une implication dans le processus de sensibilisation et de mobilisation.
- **Organisation des sessions d'initiation sur le cycle ECOL'AGRI** : des sessions de formations de courte durée sur les formations BUS, FBS et CEP ont permis d'outiller les champion.ne.s avec une meilleure compréhension du contenu et des avantages du cycle ECOL'AGRI.
- **Circuits d'Apprentissage** : L'organisation de circuits d'apprentissage permet aux champion.ne.s de se former dans un cadre pratique et d'échanger des bonnes pratiques, renforçant ainsi leur rôle de leaders dans leurs communautés.
- **Communication fluide** : Une communication efficace avec l'équipe de sensibilisation et de mobilisation est essentielle pour coordonner les efforts et assurer la bonne mise en œuvre des actions.

➤ **Programmation et mise en œuvre des sessions de formations**

- **Adaptation aux spécificités locales** : Prendre en compte les particularités de chaque zone (filiales dominantes) dans l'organisation des événements et des formations garantit une pertinence des contenus et une meilleure adhésion des agriculteurs.
- **Implication des acteurs locaux** : l'implication des acteurs locaux et une synergie avec les projets de développement permet de

2. Défis rencontrés

➤ **Au niveau de la communication**

- **Disponibilité des supports de communication** : La disponibilité limitée de supports de communication peut nuire à l'efficacité des campagnes de sensibilisation et à l'engagement des agriculteurs.
- **Nombre limité de passages radio** : Le fait que le nombre de passages radio soit restreint, combiné à une implication insuffisante de tous les champion.ne.s, limite la portée des messages diffusés.
- **Inactivité sur les réseaux sociaux** : Le manque d'animation de la page Facebook dédiée à Ecol'Agri réduit l'opportunité d'interagir avec un public plus large et de maintenir l'intérêt pour le programme.
- **Diffusion insuffisante des contenus visuels** : La non-diffusion des vidéos et photos des formations compromet la valorisation des activités et la motivation des participants potentiels.

➤ **Au niveau des champion.ne.s**

- **Engagement limité des champion.ne.s** : Le fait que les champion.ne.s n'aient pas suivi l'intégralité du cycle Ecol'Agri limite leur capacité à partager des connaissances approfondies et à agir comme des agents de changement.

➤ **Programmation et mise en œuvre des sessions des fomrations**

- **Logistique Inadéquate** : L'absence d'équipements logistiques (tables, chaises) ou de lieu adéquat rend difficile l'organisation d'événements efficaces et confortables pour les participants.
- **Reconnaissance des Certificats** : Le fait que le certificat délivré ne soit pas reconnu par l'État limite l'accès à des financements pour les agriculteur.ice.s, diminuant ainsi l'attractivité du programme.